

ConverseBank

# Rebranding

Երևան, 2022



## ▶ Պահանջներ

- ▶ Բրենդի ռազմավարության մշակում
- ▶ Բրենդի պլատֆորմի ստեղծում. Նպատակ Առաքելություն, Տեսլական, Արժեքներ
- ▶ Կոմունիկացիա
- ▶ Վիժուալ փոփոխություն
- ▶ **Brandbook**-ի ստեղծում
- ▶ Նոր բրենդին անցման ռազմավարություն
- ▶ 1 տարվա սպասարկում

ConverseBank

Brandbook-ի  
պահանջներ



## ▶ Ապրանքային նշան(լոգո) և պատկերակ(Icon)

- ▶ Հայերեն լոգո
- ▶ Անգլերեն լոգո
- ▶ Ռուսերեն լոգո
- ▶ Բացատրություն և կառուցվածք
- ▶ Օգտագործում՝ ճիշտ և սխալ
- ▶ Միագույն (**monochrome**) լոգոյի տարբերակներ
- ▶ Ապրանքանիշի պատկերակ
- ▶ Պատկերակի օգտագործում

# ▶ Ապրանքանիշի նույնականացման տարրեր

- ▶ Կարգախոս
- ▶ Երաժշտություն
- ▶ Արոմա մարքեթինգ
- ▶ Գույներ/Ֆոնային լուծումներ՝  
Գործարկման ուղեցույց  
Ճիշտ և սխալ
- ▶ Տպագրություն, Ֆոնտ  
Օգտագործման և գործարկման ուղեցույց

# ▶ Պատկերագրում

- ▶ Լուսանկարներ/իլուստրացիաների պատկերասրահ
- ▶ Տեսահոլովակ՝ անիմացիոն, ֆորմատ

Տրամադրել ընդհանուր նկարագրում/լուսանկար/**gif** պատկերասրահ և տեսահոլովակներ՝ ըստ դեպքերի տպագրական և **digital** ֆորմատներով.

- ▶ Պրոդուկտ
- ▶ Գովազդ (կարճաժամկետ պրոմո ալցիաներ)
- ▶ Ինֆորմացիա
- ▶ Պատմություն



# ▶ Տպագրական նյութերի ուղեցույց

## Ինֆորմացիոն նյութեր՝

- ▶ Ֆլայերներ
- ▶ Պաստառներ
- ▶ Բաններներ
- ▶ Բիլբորդներ
- ▶ Լուսային արկղեր

## Բիզնես նյութեր՝

- ▶ Այցեքարտեր
- ▶ Ձևաթղթեր
- ▶ Թղթապանակներ
- ▶ Ծրարներ
- ▶ Կորպորատիվ մեքենաների դիզայն
- ▶ Դրոշներ

## Հուշանվերներ՝

- ▶ Թղթե /պլաստիկ/ կտորե տոպրակ
- ▶ Նվերների փաթեթավորում
- ▶ Նոթատետրեր
- ▶ Բաժակներ, տակդիներ
- ▶ Գլխարկ
- ▶ Վերնաշապիկ

և այլ

# ▶ Կորպորատիվ ոճ

- ▶ Համազգեստ
- ▶ Կրճրանշան





# ▶ Թվային նյութերի ուղեցույց

Թվային գովազդ.

- ▶ **Web** բաններներ. պաշտոնական կայքի բաններներ
- ▶ **HTML** գովազդային բաններներ
- ▶ **Facebook**
- ▶ **LinkedIn**
- ▶ **Instagram**
- ▶ Պրեզենտացիայի ձևանմուշ
- ▶ Թվային արտաքին (**OOH**) գովազդ

# ▶ Հաղորդակցություն

Պրոֆեսիոնալ, վստահելի, հեշտ հասկանալի, հարմարավետ

- ▶ SMM
- ▶ Web կայքի քոնթենթ
- ▶ Հավելվածի քոնթենթ, նաև **push notification**-ներ
- ▶ Տպագրական և թվային նյութեր
- ▶ Մեյլինգ



# ▶ Բանկոմատներ, տերմինալներ, 24/7 banking

- ▶ Բանկոմատներ **3** տեսակի:  
ներքին, արտաքին,  
միջպատային
- ▶ Վճարային տերմինալներ:  
ներքին, արտաքին,  
միջպատային

## 24/7 banking:

- ▶ **3** մեկուսն ավտոտացված սարք
- ▶ **2** և ավելի  
ավտոմատացված սարք

## ▶ Մասնաճյուղեր

### Էքստերիեր և նյութերի նկարագրություն`

- ▶ Ցուցանակ (տեսակներ, երկարություններ)
- ▶ Լուսային արկղ
- ▶ Ինֆորմացիոն **POSM**

Համազգեստ

### Ինտերիեր և նյութերի նկարագրություն`

- ▶ Տարածքի պլանավորում **3** տարբերակով` **150քմ, 151-280քմ, 281քմ +**
- ▶ Սարքավորումներ
- ▶ Կահավորում
- ▶ **POSM:** Ֆլայերների/բուկլետների համար, պաստառներ, պարտադիր տեղեկատվության համար

## ▶ Թարսեր

Պրեմիում, Ստանդարտ և Վիրտուալ

- ▶ Դիզայն
- ▶ Փաթեթավորում

# ▶ Պրոյեկտներ

- ▶ Converse Club
- ▶ Converse Premium
- ▶ Converse միավորներ
- ▶ SME Կենտրոն
- ▶ Զվարթնոց օդանավակայանի Բիզնես Սրահ
- ▶ Converse Ինկասացիա
- ▶ Online վճարումների պորտալ



## ▶ Մպասարկում

- ▶ 1 տարի ժամկետով
- ▶ Գովազդային արշավների կրեատիվ
- ▶ Գովազդային նյութերի (**visuals**) մշակում, չափսերի փոփոխություն
- ▶ Տարբերվող տեսակի մասնաճյուղի տարածքի պլանավորում
- ▶ Տարբերվող տեսակի Բանկոմատի / վճարային տերմինալի կամ այլ ավտոմատոցված սարքի ձևավորում
- ▶ **և այլ**

# Շնորհակալություն

